



APM
IT OUTSOURCING & TRAINING

PRODUKCJA/LOGISTYKA/ZAKUPY



Szkolenie

ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW

(Supply Chain Management)

2-dniowe warsztaty adresowane do dyrektorów logistyki i produkcji, kierowników działów logistyki/zaopatrzenia/zakupów, kierowników działów planowania produkcji, liderów produkcji oraz innych osób, które odpowiadają w firmie za dostawy.

I. Cel i korzyści z udziału w warsztatach.

- Zdobyć praktycznych umiejętności w zakresie: tworzenia strategii i architektury łańcucha dostaw, analizy, standaryzowania i doskonalenia procesów w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw, zarządzania przepływem materiałów, produktów i informacji w przedsiębiorstwie, analizy tzw. wąskich gardeł procesów – **dzięki tym umiejętnościom uczestnicy będą mogli nie tylko zwiększyć efektywność kosztową w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw, ale również poprawić płynność finansową swoich firm, poprzez optymalizację poziomu zapasów.**
- Zapoznanie się z nowoczesnymi metodami sterowania przepływem materiałów, produktów i informacji w obszarze łańcucha dostaw: projektowaniem systemów „visual factory”, wykorzystaniem metod prognozowania i planowania - Master Production Scheduling, JIT (Just-in-Time), Kanban i MRP, a także typowymi, kluczowymi wskaźnikami efektywności KPI (Key Performance Indices) stosowanymi dla obszaru zarządzania łańcuchem dostaw (w ramach modelu SCOR – Supply Chain Operations Reference-Model)- **celem tego modułu jest rzetelna ocena produktywności i efektywności firmy w obszarze SCM.**
- Wprowadzenie w nowoczesne metody planowania i harmonogramowania: metodę liniową, metodę harmonogramowania sieciowego CPM/PERT/TOC (oparte o metodę ścieżki krytycznej i łańcucha krytycznego) – **wykorzystanie tych metod umożliwi precyzyjne dostosowanie poziomu obciążenia zasobów firmy (technicznych i osobowych), do wymagań wynikających z zamówień klientów i prognoz popytu dystrybuowanych dóbr.**

II. Program szkolenia

Wprowadzenie do zarządzania łańcuchem dostaw SCM.

- SCM a logistyka.
- Główne elementy modelu SCOR - Supply Chain Operations Reference-Model.
- SCM jako czynnik przewagi konkurencyjnej.

Strategia zarządzania łańcuchem dostaw.

- Strategia produktu.
- Decyzje dotyczące produkcji własnej i outsourcingu.
- Architektura dostaw i partnerstwa strategiczne w obszarze zakupów.
- Konfiguracja łańcucha dostaw, kontrola zapasów.
- Architektura przepływu materiałów, produktów i informacji w obszarze logistyki.
- Architektura dystrybucji (jedno/ wielokanałowa), partnerstwa strategiczne w obrębie dystrybucji.

Zarządzanie obszarem zakupów.

- Identyfikacja wymagań w obszarze zakupów.
- Identyfikacja strategicznych dostawców.
- Analiza cena/ koszt w obszarze zakupów.
- Analiza strumienia wartości w obszarze zakupów.
- Negocjacje z dostawcami, administrowanie kontraktów, zarządzanie relacjami z dostawcami.
- Rozwój dostawców oraz partnerstwa strategiczne w obszarze zakupów.

Sterowanie i kontrola produkcji:

- Metoda wizualnego sterowania i kontroli produkcji – „visual factory”.

- Identyfikacja tzw. „wąskich gardeł” efektywności w obszarze produkcji.
- Metoda kart Kanban dla zapewnienia zoptymalizowanego przepływu przez komórki produkcyjne.
- Wykorzystanie systemu MRP (Material Requirements Planning) w sterowaniu produkcją.
- System podwójnego sterowania produkcją: Kanban/MRP.

Zarządzanie w obszarze dystrybucji.

- Architektura i strategie dystrybucji oraz dylematy optymalizacji dla tego obszaru (centralizacja vs decentralizacja).
- Architektura rozwiązań w dziedzinie magazynowania, analiza kosztów tego magazynowania w zależności od przyjętych rozwiązań.
- Rozwiązania w dziedzinie transportu – wybór środków, optymalizacja tras,
- Systemy logistyczne.

Zarządzanie operacyjne w obszarze łańcucha dostaw.

- Ewaluacja systemów zarządzania (diagramy przepływowe, mapy strumienia wartości, diagramy spaghetti).
- Modelowanie procesów („wąskie gardła” procesów w przedsiębiorstwie, nieprawidłowości w przepływie materiałów, produktów i informacji, reengineering, parametryzacja i standaryzacja procesów).
- Zarządzanie poziomem zapasów (materiałowych, „produkcji w toku”, produktów gotowych, ryzyko zapasów w kanałach dystrybucji – risk pooling, system JIT).
- Systemy planowania i harmonogramowania - harmonogramowanie metodą liniową, budowa harmonogramów metodą sieciową CPM (metoda ścieżki krytycznej)/PERT/TOC (metoda łańcucha krytycznego), systemy harmonogramowania oparte o tzw. „Master Schedule” – tj. hierarchię harmonogramów.
- Prognozowanie (analiza potrzeb klientów, analiza wahań popytu).

Technologie informatyczne i systemy wspomaganie decyzji w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw.

III. Trener prowadzący szkolenie

Robert Głos – praktyk zarządzania produkcją, trener. Przez wiele lat związany z branżą produkcji wód mineralnych: samodzielny specjalista w Nałęczowianka Sp. z o.o., dyrektor generalny i dyrektor zakładu w Nałęczów Zdrój Sp. z o.o. (producent wody Cisowianka). Zajmował się w nich zarządzaniem przedsiębiorstwem, wdrażaniem systemów zarządzania procesami produkcyjnymi, zarządzaniem łańcuchem dostaw, wdrażaniem nowych technologii produkcji, wdrażaniem systemów jakościowych. Dzięki swojemu doświadczeniu prowadzi zajęcia oparte na ćwiczeniach, w wyniku czego uczestnicy mogą nowo nabytą wiedzę sprawdzić w praktyce.

V. Miejsce i terminy realizacji szkolenia

Szkolenie realizowane będzie w salach dydaktycznych Wyższej Szkoły Zarządzania EDUKACJA, ul. Krakowska 56-62; 50-425 Wrocław.

TERMINY SZKOLENIA:

- 25-26 maja 2020 r.
- 25-26 sierpnia 2020 r.



Szkolenie obejmuje 14 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut) i realizowane jest w godzinach od 9⁰⁰ do 15¹⁵ w każdym dniu. W trakcie zajęć przewidziana jest pół godzinna przerwa na lunch.

V. Wycena inwestycji szkoleniowej

Koszt udziału w kursie wynosi **1090,00 PLN** + 23% VAT (słownie: jeden tysiąc dziewięćdziesiąt złotych + 23 % VAT).

Koszt ten obejmuje:

- udział w 14 godzinnych zajęciach,
- profesjonalne materiały szkoleniowe,
- całodzienny serwis kawowy,
- obiad,
- zaświadczenie o ukończeniu kursu.

i. Kontakt w sprawie szkolenia:

W przypadku pytań prosimy o kontakt z nami:

Tadeusz Plewa

APM

tel.: +48 531 972 279

e-mail: szkolenia@apm.wroclaw.pl

www.apm.wroclaw.pl

Podmiotem prawnym składającym niniejszą ofertę jest firma: APM Przemysław Plewa, ul. Boczna 6, 55-003 Nadolice Wielkie. Firma jest wpisana do Ewidencji Działalności Gospodarczej, REGON: 932213013, NIP: 897-158-40-48